

Designação do projeto | Aumento e Melhoramento de Competitividade

Código do projeto | LISBOA-02-0853-FEDER-046058

Objetivo principal | Reforçar a Competitividade das Pequenas e Médias Empresas

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | Sandometal-Metalomecânica e Ar Condicionado, S.A

Data de aprovação | 16-01-2020

Data de início | 26-07-2019

Data de conclusão | 31-03-2020

Custo total elegível | 1.094.820,39 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 430.077,28€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

A **SANDOMETAL – METALOMECÂNICA E AR CONDICIONADO, S.A.** foi constituída a 28 de Novembro de 1995, sob a forma de sociedade anónima, com um capital social inicial de 100.000,00 euros, mantendo-se atualmente. O conselho de administração é constituído pelo presidente António Nunes Beirão, pelos vogais, Paulo Alexandre Soares Tomas, Emanuel Jorge Henriques Duarte e Pedro Miguel de Abreu e Silva, e pelo administrador não executivo José Manuel Pinhão Rodrigues.

A **SANDOMETAL** fabrica dois tipos de produtos para a área da ventilação e ar condicionado:

-Unidades de tratamento de ar (49%);

-Sistemas de conduta metálica (51%).

Com a implementação do presente projeto a **SANDOMETAL** irá melhorar/colmatar os seus pontos fracos em relação à sua concorrência nacional e internacional, distinguindo-se da sua concorrência através do desenvolvimento das seguintes vantagens competitivas:

-A Melhoria da relação preço/qualidade, capacitando a empresa para uma oferta de preços mais competitivos dos seus produtos/serviços, uma vez que os novos investimentos irão permitir o aumento da sua capacidade produtiva, aliada à melhoria da qualidade dos seus produtos acabados;

-A utilização de novas ferramentas de trabalho, de novas metodologias informáticas e organizativas, e de novos equipamentos, de forma a alavancar o fabrico dos dois novos produtos (Unidades de tratamento de ar higiénicas e Unidades de tratamento de ar com compressor integrado),bem como a otimização de todo o processo produtivo nas diferentes áreas de fabrico.

-Certificação Europeia do novo produto, as unidades de tratamento de ar higiénicas;

-O alargamento da atividade a outros mercados externos, irá orientar a empresa para uma estratégia de especialização e orientação para uma gama de produtos/serviços adaptados às novas exigências do setor;

-A diferenciação do produto/serviço e a qualidade constituirão passaporte de entrada nos novos mercados e consolidar e fidelizar um tipo de clientela mais exigente - Custom made;

-A aposta em métodos inovadores que resultam da I&D tecnológico ao nível de novos produtos e aplicações, como forma de se diferenciarem e responderem às evoluções de outras indústrias.

-A forte aposta em ações de comercialização e marketing de forma a potencializar e aumentar a comercialização dos seus produtos no mercado.

Com o presente projeto de investimento a **SANDOMETAL** pretende aumentar a sua produtividade, qualidade final dos produtos, lançar novos produtos e conseqüentemente alargar o seu leque de mercados, essencialmente a nível do mercado internacional.